

# AGROMETEOTOURIST: L'AGROMETEOROLOGIA AL SERVIZIO DEL TURISMO NATURALISTICO

Checchetto F.\*, Delillo I.\*, Padoan M.\*, Tridello G.\*, Borin M.\*\*

\*: ARPAV: Agenzia Regionale per la Protezione e Prevenzione Ambientale del Veneto – Centro Meteorologico di Teolo – Unità Operativa di Agro-Biometeorologia

\*\* : Università di Padova – Dipartimento di Agronomia Ambientale e Produzioni Vegetali.

## Abstract

Since 2004 a new experimental agro-meteorological bulletin is being produced with the aim to bring tourists closer to rural world through the agrometeorology. The bulletin, valid for the area of Euganei Hills, includes information about the weather, human physiological discomfort index, botanic and phenological description for the most important species, agroclimatic information, report of typical foodstuffs for the season and a guide for the touristic/naturalistic routes.

## Riassunto

Dal 2004 viene redatto in via sperimentale il bollettino AgrometeoTourist con l'intento di avvicinare attraverso l'agrometeorologia il mondo rurale e le sue peculiarità ai turisti. Il bollettino predisposto per l'area dei Colli Euganei contiene informazioni che interessano varie tematiche: previsioni meteorologiche e di disagio fisiologico dovuto a condizioni di caldo-umido, descrizione botanica e della fase fenologica delle principali specie presenti, informazioni agroclimatologiche, illustrazione dei prodotti tipici stagionali, e rappresentazione dei principali percorsi naturalistici.

## Introduzione

Ultimo arrivato tra i bollettini agrometeorologici del Centro Meteorologico di Teolo, l'AgrometeoTourist nasce dall'intento di accostare anche i non addetti ai lavori all'agro-biometeorologia rendendo, quest'ultima, materia accessibile a tutti. AgrometeoTourist è indirizzato sia alle imprese agrituristiche e ai loro ospiti che agli appassionati delle gite all'aria aperta, ai ciclisti, agli escursionisti o, più semplicemente, a coloro i quali volessero sapere qualche cosa di più degli aspetti naturalistici o enogastronomici del luogo che intendono visitare.

## Materiali e metodi

AgrometeoTourist è stato ideato nell'anno 2004 per le aziende agrituristiche e i loro ospiti.

Il progetto di informazione è stato avviato sperimentalmente nell'areale dei Colli Euganei (Fig.1) con l'intenzione di estenderlo anche al rimanente territorio regionale.

Gli argomenti trattati interessano varie tematiche riconducibili a due preminenti tipologie di informazione: a) descrizione e aggiornamento di parametri legati al momento temporale della diffusione; b) descrizione e approfondimento di argomenti di interesse generale riferiti al territorio considerato. Alla prima tipologia afferiscono le previsioni meteorologiche, le indicazioni sul disagio fisico e l'aggiornamento della fase fenologica delle principali specie botaniche presenti; alla seconda appartengono, invece, le informazioni agroclimatologiche, la descrizione botanica della vegetazione e dei prodotti tipici e la rappresentazione dei principali percorsi naturalistici della zona considerata. AgrometeoTourist viene diffuso tramite internet e la posta elettronica. In particolare, la rete internet risulta lo strumento più flessibile e immediato in grado di soddisfare contemporaneamente le richieste di conoscenza e la curiosità dell'utente "turista" a complemento delle notizie

classiche reperibili nei principali portali dedicati al settore turistico convenzionale.

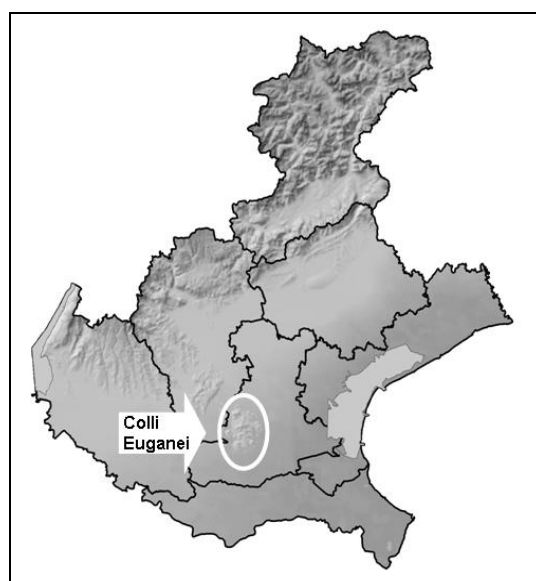


Fig.1 – Regione del Veneto con evidenziato l'areale dei Colli Euganei

## Risultati

Nell'estate 2004 sono stati redatti i primi numeri sperimentali di "AgrometeoTourist - Colli Euganei" e inviati a 50 utenti rappresentati da aziende agrituristiche, Enti di Promozione Turistica e Ente Parco Colli Euganei.

## Conclusioni

Il riscontro positivo registrato per l'avvio di questa nuova attività di informazione incoraggia a proseguire in tale direzione con l'obiettivo di estendere il servizio anche ad altri areali con elevata vocazione al turismo rurale, coinvolgendo anche altre strutture turistiche più tradizionali.

