

Agrometeorologia e qualità dei dati Bologna, 4 Marzo 1999

[Indirizzo di saluto](#) - Tibaldi S.

[Introduzione al workshop](#) - Mariani L.

Inquadramento generale:

- [Validazione dei dati in campo fisico](#) - Rossi Pisa P.
- [I servizi agrometeorologici e la qualità](#) - Mariani L.
- [Installazione e gestione di una rete agrometeorologica: quali soluzioni?](#) - Zinoni F.
- [Il tema della qualità dei dati in agrofienologia](#) - Brunetti A.

Aspetti applicativi e gestionali:

- [La rete agrometeorologica del Piemonte](#) - Spanna F., Lovisetto M.
- [La validazione automatica dei dati meteorologici](#) - Nicoletta M. E.
- [La stazione meteorologica MINIMETEO 1](#) - Zaldei A.
- [Siccità: attenzione al pluviometro](#) - Ossani I.
- [L'importanza del sensore: raddoppiare i sensori](#) - Piazza A.

Aspetti agronomici ed agrofienologici:

- [Le strutture di database disponibili per dati agronomici](#) - Bechini L.
- [La rete agrometeorologica nazionale del Ministero per le Politiche Agricole](#) - Beltrano M. C.

Aspetti micrometeorologici:

- [Stima dell'albedo di un frutteto mediante un radiometro netto](#) - Nerozzi F., Rossi F., Facini O., Georgiadis T.

- [Studio per la conservazione di un ecosistema mediterraneo: la campagna di misura Arca di Noè in Sardegna](#) - Facini O., Rossi F., Georgiadis T., Spano D., Duce P., Magliulo E., Miglietta F.

Allegati:

1. [Aspetti metrologici della qualità dei dati](#)
 2. [Caratteristiche di massima dei principali strumenti agrometeorologici](#)
 3. [Requisiti di accuratezza OMM per le misure meteorologiche di superficie](#)
 4. [Criteri generali di scelta del sito per stazioni agrometeorologiche](#)
 5. [Criteri generali di gestione del sito di stazioni agrometeorologiche](#)
 6. [Breve bibliografia sulla qualità dei dati in meteorologia](#)
 7. [Pubblicazioni dell'Organizzazione Meteorologica Mondiale in campo agrometeorologico](#)
 8. [Censimento dei prodotti emessi dai servizi agrometeorologici](#)
-
- [indice analitico](#)

[Scarica il .pdf completo](#)